



Universidad
Católica del
Uruguay

AUTORIDADES INSTITUCIONALES

Mons. Dr. Nicolás Cotugno Fanizzi, s.d.b.
Gran Canciller

P. Alfonso José Gómez s.j.
Vice Gran Canciller

P. Eduardo Casarotti, s.j.
Rector

R. P. Álvaro Pacheco, s.j.
Vicerrector del Medio Universitario

Dr. Ariel Cuadro
Vicerrector Académico

Ing. Omar Paganini
Vicerrector Administrativo

Dra. Sandra Segredo
Secretaria General

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Dra. María Luisa Blanco
Decana

Dra. Micaela Reich
Directora del Departamento de Ciencias
Cognitivas y de la Salud

Mag. Lorena Estefanell
Directora del Departamento de Teorías
Psicológicas y Psicología Clínica

Dr. Ariel Cuadro
Director del Departamento de Psicología
del Desarrollo y Educación

Mag. Martina Silva
Coordinador del Departamento de
Psicología Social y Organizacional

Lic. Cecilia Arozamena
Secretaria Académica

EDITORIAL

En este número hacemos llegar a nuestros lectores los esfuerzos de colegas que han investigado en campos como la psicoterapia, el liderazgo, la educación sexual, dolor crónico y sobre el TEPT en contexto bélico; a través de ellos se muestra como la Psicología extiende cada vez más su mirada.

Como venimos planteando en notas anteriores respecto a las publicaciones científicas, éstas son un producto cada vez más definido y sujeto a sistemas que tienen como eje las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's). Esos sistemas, demandan que tanto los integrantes de los equipos editoriales como los propios autores –y aún los lectores-, conozcan sobre formatos, condiciones y reglas que impone la utilización de esos escenarios. Nos detenemos en los hospederos o sistemas de información científica que, surgidos muchas veces como hemerotecas, son actualmente estructuras de mayor alcance y complejidad y cumplen no solo la función de alojar publicaciones científicas sino que, además, suministran instrumentos para medir el impacto de la revista y de los trabajos que contiene, con diferentes niveles de precisión: consultas, autores, áreas, citas, etc.. Esto requiere que el lector esté al corriente de esos productos y tenga las destrezas para poder acceder a ellos; prueba de ello las cada vez más frecuentes instancias de formación sobre búsquedas en internet, reconociendo ciertos parámetros de calidad a partir de los sistemas que los albergan, entre otros criterios.

En ese desafiante nuevo modo de hacer conocer la producción académica, publicaciones de países con escasas hemerotecas en el terreno y alejados de los núcleos primigenios de acopio, encuentran una ventana de oportunidad para llegar a más lectores de manera ágil, lo que hace que los cuerpos editoriales, autores e instituciones académicas de apoyo deban especializarse, constituyendo una nueva área de formación transversal y unas competencias comunicacionales a incorporar en todos los niveles de la actividad académica y profesional.

Anteriores a las nuevas tecnologías, recogidas y ampliadas por éstas y en un escenario renovado se hacen más claras y explícitas las Normas de Publicación, las que se soportan en los principios básicos de comunicación de producción científica –objetividad, claridad, precisión, verificabilidad y universalidad- y varían –cada vez menos- entre grupos de disciplinas; contienen las reglas y criterios mínimos para desarrollar una publicación y hacerla compartible; son una buena guía sobre el estilo y elementos que debe contener un artículo y con su presencia se pone de manifiesto que lo esencial no ha cambiado, solo la forma y alcance de la trasmisión. Invitamos a nuestros lectores a consultar la normativa señalada en nuestra página web o en los sistemas que nos alojan.

Otro volumen se cierra, lo que nos indica también que otro año culmina, acercamos nuestro saludo para el nuevo año y los deseos de una natividad en paz y con ilusión.

Lilian R. Daset
Directora del Consejo Editorial